



# "Diventa un Awakener" concorso per giovani designer

## In cosa consiste il concorso?

Il concorso mira a promuovere la divulgazione, tra i giovani creativi, del concetto di valorizzazione e riutilizzo dei materiali, in linea con la campagna Generation Awake della Commissione europea. Inoltre, intende esortare a riflettere sulla scarsità delle risorse, sul valore dei rifiuti e sul potere della creatività per risolvere i problemi ambientali.

## Chi può partecipare?

Il concorso si rivolge alle **seguenti** categorie:

- designer;
- artisti;
- artigiani;
- studenti o neolaureati in arte e design;
- tutti i creativi che condividono e sostengono il concetto di riutilizzo, riciclaggio e valorizzazione (professionisti e dilettanti).

**Gruppi:** è possibile partecipare individualmente o come gruppo. I gruppi in gara godranno degli stessi diritti dei singoli partecipanti e il premio sarà suddiviso tra i loro componenti. In caso di vittoria di un gruppo, i suoi componenti dovranno scegliere un rappresentante che prenderà parte al viaggio previsto.

**Età:** il concorso è destinato alle persone di età compresa tra i 18 e i 40 anni.

**Nazionalità:** il concorso si rivolge esclusivamente ai cittadini di nazionalità bulgara, francese, lituana e italiana, residenti in detti paesi.

## Chi non può partecipare:

- società di design (è consentita tuttavia la partecipazione di soci/dipendenti di società di design che presentano progetti individuali)
- membri della giuria e loro parenti
- Categorie elencate nel regolamento generale:  
"FINAL-2014 02 04-Designers competition\_rules\_participants" disponibile qui:  
<https://www.dropbox.com/sh/qgfv9ob35ruuu1r/JNGFUY33wL>



## Fasi del concorso:

- Avvio del concorso: 4 febbraio 2014
- Termine per la presentazione delle domande: dal 4 febbraio alle 12:00 GMT fino al 14 marzo 2014 alle 23:59 GMT
- Aprile/maggio: mostre nazionali dei lavori dei 10 finalisti da svolgersi nei 4 paesi coinvolti nel concorso
- Giugno: mostra dei 3 progetti selezionati in ciascun paese nel corso della Settimana verde a Bruxelles

## Quali tipi di articoli / oggetti di design possono si possono presentare?

- Oggetti per interni (soprattutto articoli per la casa / per il giardino, quali lampade, tavoli, sedie, ecc.), qualsiasi elemento di arredo per gli interni di un'abitazione (casa di Generation Awake <http://www.generationawake.eu/it/>);
- giocattoli;
- lavori creativi (statue di piccole dimensioni e installazioni, costumi di scena per il teatro ed elementi scenici);
- indumenti, calzature e gioielli;
- prodotti relativi al settore IT: accessori per dispositivi smart quali borse porta computer, accessori per smart phone, tappetini per mouse, ecc.
- strumenti musicali.

Tutte le creazioni presentate devono essere state realizzate secondo il principio dell'*upcycling*. (Per *upcycling* si intende il processo di trasformazione di materiali di scarto o prodotti non più utilizzati in materiali o oggetti nuovi, di migliore qualità oppure con un maggiore valore ambientale). Pertanto, è necessario indicare con chiarezza quali materiali sono stati utilizzati.

## Come fare per partecipare?

Ciascun partecipante/gruppo può presentare un massimo di tre progetti. Se la creazione fa parte di una collezione, è possibile partecipare con l'intera collezione. I partecipanti devono presentare una domanda di partecipazione per ciascun progetto. Se invece si sceglie di partecipare con una collezione, è sufficiente inviare una sola domanda.

Per presentare i lavori è necessario compilare un modulo on-line, reperibile all'indirizzo <http://goo.gl/32Nait>. Per descrivere la creazione è possibile inviare fino a un massimo di cinque foto, oppure un video della durata limite di 2 minuti.

## In che modo saranno giudicati i lavori presentati?

Sarà costituita una giuria per ciascun paese (le informazioni dettagliate relative ai componenti della giuria saranno fornite in un secondo momento). La giuria sceglierà, tra tutti i lavori correttamente presentati, 10 finalisti e decreterà in seguito i vincitori del primo, secondo e terzo posto.

Per la valutazione dei lavori presentati saranno utilizzati i seguenti criteri (tutti ugualmente importanti):

### -conformità ai principi di *upcycling*:

- In che misura il lavoro presentato è composto da materiali riutilizzati?
- Dove sono stati reperiti i materiali utilizzati?
- Se non fossero stati utilizzati per questo lavoro, i materiali sarebbero andati persi?



-**creatività** e originalità del progetto e dei materiali adoperati:

- La creazione presenta uno stile tradizionale/ispirato alle opere di altri designer? Oppure è esclusivamente frutto dell'immaginazione dell'autore?
- In che misura il lavoro presentato è "nuovo"?
- I materiali di cui è composto sono stati già utilizzati per oggetti simili? Sono stati usati in maniera diversa/per uno scopo diverso in questo lavoro?

- **Innovazione**

- L'oggetto è particolarmente utile?
- Per i lavori di carattere prettamente artistico: la creazione presentata è esteticamente attraente?

-**riproducibilità dell'opera** (la campagna Generation Awake ha l'obiettivo di rendere i principi di valorizzazione più vicini alla vita di tutti): le tecniche utilizzate non devono essere necessariamente facili, ma dovrebbero essere fruibili per tutti.

## Qual è il premio in palio?

### Commissione europea

- Saranno selezionati 10 finalisti in ciascun paese e sarà data loro la possibilità di esibire le proprie creazioni nel corso di un evento a livello nazionale. In una fase successiva del concorso saranno comunicate informazioni più dettagliate circa le sedi previste per lo svolgimento delle mostre.
- I 3 lavori migliori selezionati in ciascun paese (vincitori del 1°, 2° e 3° posto) avranno la possibilità di esporre le proprie creazioni durante la Green Week che si svolgerà a Bruxelles dal 3 al 6 giugno 2014
- Il vincitore del 1° premio sarà invitato a presentare la sua creazione nel corso della Green Week a Bruxelles

### Sponsor

Gli sponsor nazionali assegneranno premi aggiuntivi ai partecipanti. In una fase successiva del concorso saranno comunicate informazioni più dettagliate circa i premi previsti per ciascun paese.

### Servizio assistenza concorso

[generationawake.designers@gmail.com](mailto:generationawake.designers@gmail.com)

### Termini e condizioni del premio

Termini e condizioni del premio sono elencati nel file:

"FINAL-2014 02 04-Designers competion\_rules\_participants"

disponibile qui:

<https://www.dropbox.com/sh/qgfv9ob35ruuu1r/JNGFUY33wL>